

Kampagne gegen Aids

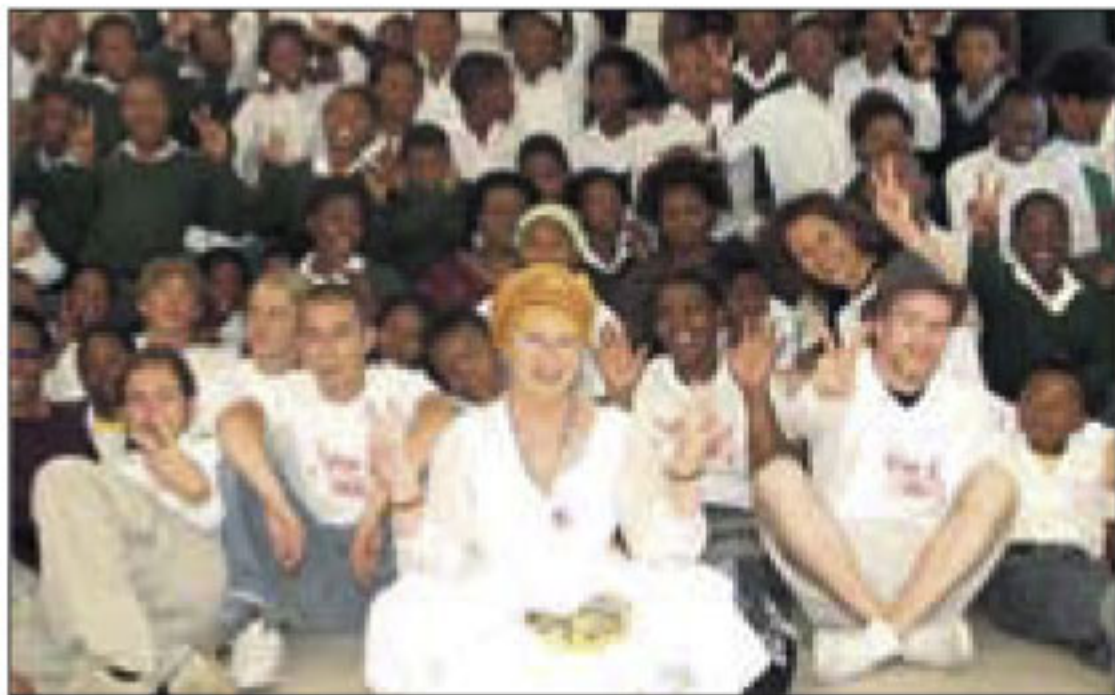
„Each One Teach One Crew“ reist nach Südafrika

Bremerhaven (löv). In neuer Besetzung hat die „Each One Teach One Crew“ aus Bremerhaven ihre „Make love, not Aids“ Kampagne fortgesetzt. Zusammen mit Ideengeberin und Organisatorin Anne Schmeckies waren die

Crew-Mitglieder in den Herbstferien nach Südafrika gereist und haben dort an zwei Schulen in den Kapstädter Townships Guguleto und Nyanga ihre im vergangenen Jahr gestartete Anti-Aids-Kampagne gestartet. Bereits

die Erstklässler an den beiden besuchten Schulen brachten präsentierten der „Each One Teach One Crew“ kreative Darstellungen, Aufführungen und Gesänge zum Thema Aids. Die so entstandenen Aufnahmen werden derzeit auf einer CD zusammengefasst, die DJ Phax Mulder zurzeit produziert.

Die „Each One Teach One Crew“ ist außerdem inzwischen stark mit der Kapstädter HipHop-Szene verbunden und findet bei der Produktion ihrer neuen CD Unterstützung unter anderem von der derzeit angesagtesten Musikformation Südafrikas „Freshlyground“, die gerade als beste Gruppe des afrikanischen Kontinents für den MTV-Award in Kopenhagen nominiert worden sind. Mehr Infos zum Projekt unter www.Work-On-Peace.de.



Anne Schmeckies (vorn) war in den Herbstferien mit Mitgliedern der „Each One Teach One Crew“ in Südafrika.